

Iedereen krijgt graag wat. Dat is al zo oud als de weg naar Kralingen. Give-away's hebben waarde: ze kunnen worden ingezet als ondersteuning van een campagne, als beloning of als correctie.

DE HAMVRAAG ...

Welk item wanneer wordt gekozen is eindproduct van een lang proces. En hoewel interne afdelingen Communicatie vaak heel wel in staat zijn dit proces op te starten, en zij hun interne cliënt het beste kennen, is de koppeling informatiebeveiliging – boodschap – cliënt toch vaak een lastige.

LBVD levert zelf geen give-away's, maar heeft wel veel ervaring met het uitwerken van de juiste keuzen, het genereren van de juiste ideeën voor opdruk of tags, het communiceren met communicatie afdelingen.

Dit document bevat slechts een beperkt aantal voorbeelden van items die kunnen worden ingezet in bewustzijns campagnes, om de aandacht van de doelgroep op specifieke informatie te vestigen.

WAARDE

De waarde van de meeste give-away's is overigens beperkt:, en zo ook het uiteindelijke resultaat. *Behalve* als de give-away onderdeel uitmaakt van een keten: posters met dezelfde figuur er op; een wedstrijd met prijsjes; een intranet-actie of een annonce in het Bedrijfsrestaurant maken dat de herkenbaarheid van de give-away (en dus de uit te stralen boodschap) hand voer hand toeneemt.

De items zijn desgewenst in full-colour op maat met eigen informatie en beeldmateriaal te bedrukken. Veelal geldt een productietijd van 10-12 weken (na voltooiing ontwerp en DTP).



Info-pen



Boekje De Zwakke Schakel



Magic Credit Card



Hangslot



**Kalenders, diverse formaten
(hier in CD-does, opdruk mogelijk)**



Koeltas



**Key-Chain, voor het veilig
opslaan
van PIN-codes**



**Pratende Veiligheidsman,
reageert op beweging**

LBVD HELPT!

LBVD BESCHIKT OVER DE KENNIS,
ERVARING EN MIDDELEN OM
PENETRATIE-TESTEN IN UITEENLOPENDE
VARIANTEN TE VERZORGEN