

Is het bewustzijn van uw medewerkers inzake (informatie)beveiliging een groot vraagteken? Bent u benieuwd naar hun persoonlijke attitude en mening of eventuele obstakels? Dan biedt onze *Online IB-peiling* uitkomst. Deze anoniem te houden enquête geeft snel uitsluitsel.

DE HAMVRAAG ...

De factor mens is de rode draad in informatiebeveiliging. En zeer bepalend voor het eindresultaat. Daar is iedereen het wel over eens. Net zoals ú wilt weten hoe het is gesteld met de ICT-beveiliging en de fysieke beveiliging, is op gezette momenten ook een vergaand inzicht noodzakelijk in de borging van informatiebeveiliging bij medewerkers. Om de effectiviteit van bewustwordingsacties te meten. Of om risico tijdig te onderkennen en tijdig bij te sturen. Te beantwoorden vragen zijn zoal:

- ◆ Leeft informatiebeveiliging onder de medewerkers? Zijn er issues?
- ◆ Kent men de regels?
- ◆ Hoe gedraagt men zich bij dreigingen, onder specifieke omstandigheden?
- ◆ Zijn de zintuigen goed ontwikkeld als het aankomt op de onderkenning van incidenten?
- ◆ Onderkent men de noodzaak van informatiebeveiliging en handelt men hiernaar?

De Online IB-peiling van LBVD kan deze en nog veel meer vragen beantwoorden.

HOE HET WERKT ...

Samen met de opdrachtgever werkt LBVD een vragenlijst zorgvuldig uit, met 18 tot 25 relatief snel te beantwoorden vragen. Via een vrij invoerveld zorgt LBVD er voor dat medewerkers ook een eigen visie of commentaar kunnen geven, knelpunten kunnen uiten, et cetera. In de praktijk blijkt dat veel medewerkers deze optie benutten en dat dit enorm veel nuttige extra informatie oplevert! Zoals verborgen showstoppers of onopgemerkte risico's.

LBVD voorziet de vragenlijst van een inleidende tekst en plaatst deze op een eigen applicatieserver. Hierna laat de opdrachtgever een uitnodiging uitgaan naar de doelgroep(en). Veelal zijn dit alle medewerkers en gaat de uitnodiging uit van het topmanagement. Voor de beantwoording volstaat een termijn van één à twee weken. Mocht de respons niet voldoende blijken te zijn – op zichzelf al een signaal – dan wordt tussentijds een herinnering gestuurd.

Binnen 10 tot 15 werkdagen weken na sluiting van de peiling volgt een mondelinge presentatie van de resultaten, samen met een door LBVD zorgvuldig samengesteld bevindingenrapport. Deze rapportage bevat onder meer de vragenlijst, een responsanalyse, de beantwoording in grafiek- en tabelvorm, de vrij gegeven antwoorden en een LBVD resultaatinterpretatie. Een bijgevoegde CD-ROM bevat de gehele rapportage in digitale vorm, alsmede een uitdraai van alle vrij gegeven antwoorden.

DOELGROEPEN EN MAATWERK

LBVD past de IB-peiling aan aan de wensen van de opdrachtgever. Zo is het mogelijk om de peiling op een specifieke doelgroep te richten. Doelgroepen tegen elkaar afzetten op basis van management-, afdelings- en/of functiekenmerken kan ook. Het huisvesten van de vragenlijst ten kantore van de opdrachtgever is eveneens mogelijk.

LBVD HELPT!

LBVD HEEFT ALLES IN HUIS,
WAARONDER SOCIAAL PSYCHOLOGISCHE
EXPERTISE, OM IB-PEILINGEN OP MAAT
TE VERZORGEN

DE IB-PEILING LEVERT EEN SCHAT AAN
INFORMATIE ZOALS VERBORGEN
RISICO'S EN KNELPUNTEN

MEER WETEN?

NEEM CONTACT OP MET LBVD VOOR
DE TARIEFSTELLING EN BIJZONDERE
MOGELIJKHEDEN

ACHTERGRONDINFORMATIE: DE ESSENTIE VAN DE ONLINE IB-PEILING

Voordat menselijk gedrag tot stand komt, wordt een aantal stappen doorlopen. Om gedrag te beïnvloeden, is het zaak te weten wat deze stappen zijn, en wat er precies aan de vorming van gedrag voorafgaat. Met behulp van deze specifieke kennis kunnen **gerichte acties** ondernomen worden die een **effectief, langdurig** en **duurzaam** effect hebben. Het is immers zonde van moeite, tijd en geld om acties te ondernemen die de plank nét mislaan, en die misschien wel een direct zichtbaar effect hebben, maar waar op lange termijn te weinig van over blijft.

In de psychologische wetenschap zijn verschillende factoren geïdentificeerd die aan de vorming van gedrag voorafgaan. Het gedragsvormingsproces begint bij een stukje informatie (*prikkel of stimulus*). Deze informatie wordt via het menselijk brein al dan niet omgezet in een stukje kennis (*cognitie*). Deze kennis wordt geëvalueerd aan de hand van persoonlijke normen en waarden (*appraisals*), en vanuit deze evaluaties wordt een mening (*attitude*) gevormd. Vervolgens kan men een neiging hebben om iets te doen (*intentie*), waarop wel of niet geacteerd wordt (het feitelijk merkbare gedrag). Pas als men inzicht heeft in deze factoren, kan gericht actie ondernomen worden om gedrag te beïnvloeden. En net dát zetje gegeven worden dat nodig is voor het gewenste gedrag. Meten is dus inderdaad weten.

Zowel binnen een persoon (*intrapersoonlijk*) als tussen personen onderling (*interpersoonlijk*) spelen zich verschillende processen af. Aspecten van de informatie, ontvanger, zender en de (sociale) situatie hebben invloed op de vorming van attitude en gedrag. Al deze aspecten zijn te **meten** en (in bepaalde mate) te **beïnvloeden**.

De **Online IB-peiling** brengt hier uitkomst. Met deze meetmethode worden alle factoren die van invloed zijn op gedrag, zoals de cognities, attitudes en intenties, in kaart gebracht. Voordeel van de Online IB-peiling is dat deze zowel als **nulmeting** kan dienen, alsook als **nameting**. Uiteraard kunnen de metingen tevens als op zichzelf staande metingen gezien worden.

DE ONLINE IB-PEILING GEEFT
INZICHT OP HET WAAR, HOE EN
WAAROM VAN ACTIES OMTRENT
GEDRAGSVERANDERING EN VERGROOT
DAARMEE HUN KANS VAN SLAGEN

Met behulp van een nulmeting kan inzicht worden verkregen in de huidige situatie en de mogelijkheden om deze te verbeteren. Aan de hand hiervan kunnen verantwoorde, toegespitste acties ondernomen worden, al naar gelang de middelen en mogelijkheden. Vervolgens kan er een nameting worden gedaan. Door de resultaten van de nameting te vergelijken met de resultaten van de nulmeting, kunnen al dan niet opgetreden attitude- en of gedragsveranderingen worden gemeten.